

## Objetivos e finalidades

Antes de iniciar a implementação de uma presença na Web deve-se perceber exatamente a finalidade dessa presença, procurando respostas para as seguintes questões:

1. **O quê e quem pretendemos promover?** O sítio Web será para publicar informação sobre um evento ou acontecimento, uma pessoa, um negócio, uma associação cultural, desportiva, ...?;
2. **Quais são os objetivos?** Quais os objetivos da presença Web? Os objetivos poderão ser diversos, dependendo de quem e do que se pretende divulgar, pelo que podem incluir um ou vários da seguinte lista:
  - partilhar informação atualizada (ex. jornal);
  - divulgar e partilhar ideias/conteúdos (ex. banda);
  - vender produtos (ex. agência de viagens);
  - angariar novos associados (ex. associação cultural);
  - comunicar com outras pessoas, ... ;
3. **Qual será o público-alvo?** Os objetivos estão intimamente ligados a quem pensamos ser o nosso público-alvo, i.e. o tipo de pessoas que provavelmente mais irá consultar o novo sítio Web. O conhecimento deste público poderá, por exemplo, ajudar na escolha do modelo gráfico a aplicar no sítio Web;
4. **Qual a concorrência?** Para alguns tipos de presenças na Web, por exemplo para empresas, poderá ser importante tomar conhecimento do que têm as empresas concorrentes para que o novo sítio Web se possa distinguir pelo aspeto gráfico, tipo de conteúdo, funcionalidades ou outros aspetos.



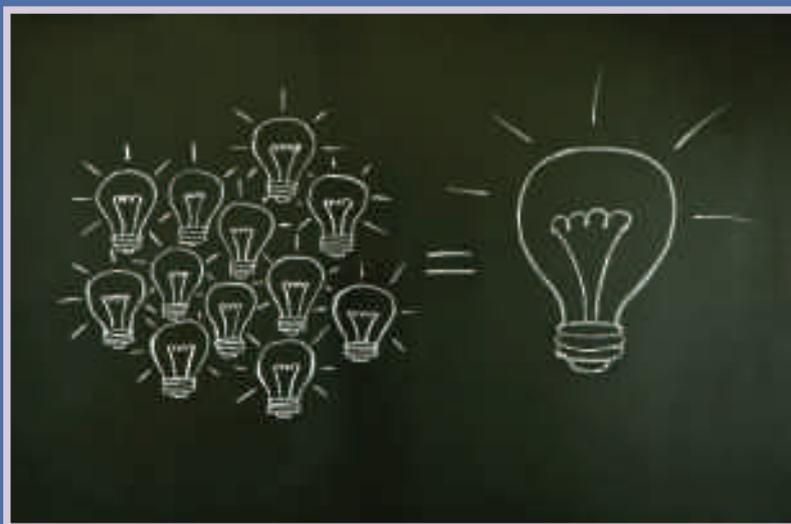
### Dica

Para encontrares as respostas para estas questões poderás realizar uma sessão de **brainstorming**. Junta as várias pessoas envolvidas na criação da presença na Web e discutam de forma aberta as ideias e as respostas às questões.



### Mais informação

O **brainstorming** ou **tempestade de ideias** é uma técnica ou atividade para ser desenvolvida em grupo e que pretende facilitar a criação de novas ideias. De forma resumida, consiste em recolher todas as ideias de todo o grupo sem as criticar. De seguida selecionar as melhores e, por fim, discutir as vantagens e desvantagens de cada uma para alcançar a melhor ideia.



De muitas ideias dispersas sairá uma grande ideia

Uma vez recolhida esta informação, a etapa seguinte consiste na identificação das funcionalidades e necessidades técnicas que levarão à escolha da melhor solução de CMS para a implementação do sítio Web.

### Requisitos técnicos e funcionais

Conhecidos os objetivos e finalidades para a presença Web e identificado o tipo de conteúdo que se pretende publicar, **importa de seguida identificar as funcionalidades que se esperam do sítio Web.**

### Requisitos funcionais

Esta identificação dos **requisitos funcionais** implica fazer escolhas quanto a:

- Tipo e quantidade de conteúdos a publicar: texto, imagens, vídeos, animações;
- Serviços de comunicação a integrar: fórum, chat, formulário de contacto...;
- Suporte a comércio eletrónico: loja *online*, meios de pagamento *online*...;
- Integração com as redes sociais: opções de partilha e comentário através das redes sociais;
- Necessidades de pesquisa dentro do sítio Web;
- Necessidade de *backoffice* de gestão de conteúdos;
- Necessidade de suporte a uma ou várias línguas;
- Outros requisitos funcionais específicos (visitas virtuais, simuladores, entre outros).

A identificação das funcionalidades a integrar no sítio Web poderá ser feita em paralelo com o desenho da estrutura arborescente do sítio Web.

A **estrutura arborescente permite identificar de forma esquemática as áreas de um sítio Web e os caminhos que os utilizadores poderão tomar ao navegar por ele.** Este mapa do sítio permite uma visão rápida e objetiva do número de páginas, tipo de funcionalidades e dependências.

Para a construção da estrutura arborescente é necessário:

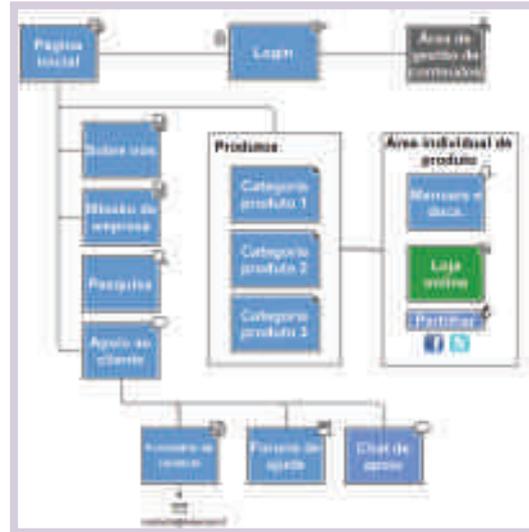
- Criar um **modelo de informação**: dividir a informação por temas, categorizar e selecionar a informação a integrar em cada página;
- **Identificar a informação primária e secundária**: definir qual a informação que fica nas páginas principais e a que fica nas páginas menos destacadas.



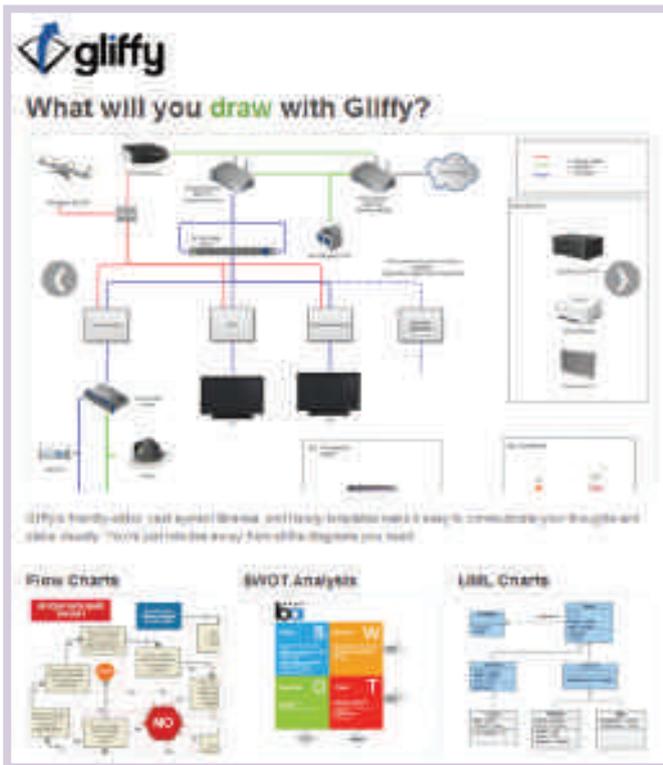
### Mais informação

Para construíres um mapa do sítio Web podes utilizar diversas aplicações. O próprio processador de texto ou a aplicação de apresentações incluem formas e setas para a criação de esquemas. Para uma solução completa, o Visio da Microsoft é uma das principais referências. Por outro lado, tens algumas aplicações online que te ajudam a realizar estas representações. Por exemplo, a imagem anterior foi criada no Gliffy (<http://www.gliffy.com/>), uma aplicação que permite criar diferentes tipos de diagramas diretamente no browser. A aplicação, para além de guardar qualquer projeto online (na cloud/nuvem), permite partilhar o projeto com outras pessoas de forma a colaborarem na sua construção.

A figura mostra um exemplo de um *mapa do site* que permite perceber o número de páginas a construir, o tipo de informação em cada uma delas e os vários níveis de informação. Pode-se, ainda, ver o tipo de funcionalidade esperada para cada página (representada pelos ícones no canto superior direito).



Exemplo de uma estrutura arborescente para um sítio Web.



Alguns dos tipos de representações possíveis de concretizar com o Gliffy.

### Requisitos técnicos

Feita a identificação dos requisitos funcionais, o passo seguinte será fazer corresponder esses requisitos funcionais a requisitos técnicos, i.e., que tecnologias serão necessárias para dar suporte às funcionalidades que se querem disponibilizar. A análise das **necessidades técnicas ou requisitos técnicos** pode ser feita com diferentes níveis de profundidade, mas um projeto *online* implica:

#### Ao nível do suporte às funcionalidades:

- Listar todas as funcionalidades distintas a apresentar nas páginas;
- Identificar outras funcionalidades indiretas: como exemplo, a necessidade de se ter suporte em várias línguas, a necessidade de ter uma área de gestão de conteúdos, mecanismos de pagamento *online*, disponibilidade de versões para terminais móveis, entre outros.



### Nota

Recorda a tabela apresentada no início deste subtema com as vantagens e desvantagens das soluções à medida em comparação com a utilização de CMS.

Como base nos dados recolhidos deve-se proceder a uma análise dos CMS disponíveis e verificar qual responde, da melhor forma, às necessidades. Caso nenhum responda de forma satisfatória poderá ser necessário pensar num desenvolvimento à medida.

### Ao nível da publicação *online*:

A criação de uma presença na Web implica não só a criação das páginas do sítio mas também a disponibilização *online* destas de forma permanente e com um endereço (URL) adequado. Nesse sentido, importa identificar o local (serviço de alojamento de sítios Web) que se irá utilizar. Pode-se optar por:

- Utilizar um **espaço fornecido pela própria plataforma de CMS**: por exemplo, o Wordpress disponibiliza não só o CMS mas também um espaço nos seus servidores para alojar o sítio Web. Esta solução permite, em muitos casos, não ter qualquer custo com o alojamento. Contudo, o sítio criado ficará com o endereço <http://novoSiteWeb.wordpress.com>;
- Utilizar um **espaço dedicado** num servidor: esta solução apresenta custos mas permite personalizar o endereço, ter contas de correio eletrónico associadas e outros serviços. O alojamento do sítio Web pode ser feito recorrendo a um operador em Timor-Leste ou num outro país do mundo, por exemplo Portugal ou Estados Unidos da América. A imagem seguinte apresenta os custos associados a ter um espaço próprio num servidor (registo de domínio [URL], alojamento do sítio Web e custo de contas de correio eletrónico) através do operador Timor Telecom.

The screenshot shows a webpage titled 'Internet Domain Hosting' with a breadcrumb trail: 'Planos de preço > Serviços de Internet > Internet Domain Hosting'. Below this, there is a section for 'Domain Hosting and Registration' containing a table of services and their prices.

Tipo	Preço
TP Domain Name Registration - Web Hosting - Registo de Domínios*	\$30.00
TP Domain Name Registration (NGOs, etc.) - Web Hosting - Registo de Domínios - NGO*	\$30.00
Domain Hosting - Web Hosting - Hosting de Domínios* (including: 50mb capacity 5 POP3 Mail Accounts (50mb capacity each) Domain Administration Mail Accounts Administration FTP Account Perl, PHP, My SQL	\$20.00
Additional POP3 Mail Accounts (Web domain hosting)/Web Hosting - Caixa correio eletrónico adicional**	\$3.00
Caixa de Email 10mb*	\$2.00
Extra Email 10mb*	\$2.00

NOTA: \*) O preço da tarifa aplicada é um preço anual.

Tarifário da Timor Telecom para o alojamento de sítios Web  
(dados do sítio da Timor Telecom: Março de 2013)

## EXERCÍCIO FINAL

Este exercício, a continuar nas próximas aulas, irá permitir construir um pequeno sítio Web para promover uma das atividades económicas relevantes de Timor-Leste, o seu artesanato. Em grupo, e de acordo com as indicações do professor, iniciem o desenvolvimento do pequeno projeto. Tomem como ponto de partida os seguintes requisitos de base:

<b>Cliente:</b>	Associação cultural e artística de Timor-Leste
<b>Produto a promover:</b>	Produtos de artesanato de Timor-Leste
<b>Funcionalidades base a incluir:</b>	Informação dos produtos, contactos, loja <i>online</i> ...
<b>Alcance do sítio Web:</b>	Internacional

### Parte 1

Tendo como referência os requisitos de base, a primeira tarefa consiste na identificação:

1. Dos objetivos do sítio Web;
2. Do público-alvo do sítio Web.

Deve ser criado um novo documento de texto para registar o planeamento do projeto.

De seguida, e tendo como referência os requisitos de base, os objetivos e o público-alvo, identificar os requisitos funcionais, tendo em consideração que se pretende criar um pequeno projeto. Para isso:

1. Identificar a informação a incluir e estruturá-la hierarquicamente em diferentes áreas;
2. Listar as funcionalidades necessárias para o sítio Web;
3. Construir um mapa do sítio Web, recorrendo a uma das aplicações informáticas sugeridas anteriormente ou mesmo a uma representação em papel.

De acordo com as indicações do professor, apresentem e discutam as ideias para o projeto com os restantes colegas. As sugestões deles poderão ser úteis para melhorar o trabalho.

### 2.2.3. Implementação de uma presença na Web recorrendo a um CMS

Na criação de uma nova presença *online*, e uma vez feita a identificação dos requisitos, **importa escolher o serviço que garanta uma solução eficiente para as necessidades identificadas**. Nesta fase, e tendo por base os requisitos para o sítio Web que se pretende construir, é importante reservar algum tempo para realizar um estudo aprofundado das soluções de CMS disponíveis, identificando a mais adequada.

Feita essa identificação, é tempo de pôr mãos à obra!

Neste tópico iremos discutir as principais decisões a tomar ao implementar uma presença *online* por recurso a um CMS. Vamos centrar a nossa atenção nas grandes etapas dessa construção. Para ilustrar as principais opções iremos recorrer aos CMS Joomla e Wordpress. Contudo, estas opções são equivalentes às realizadas com a maioria dos CMS.

## Criação e configuração de uma presença *online*

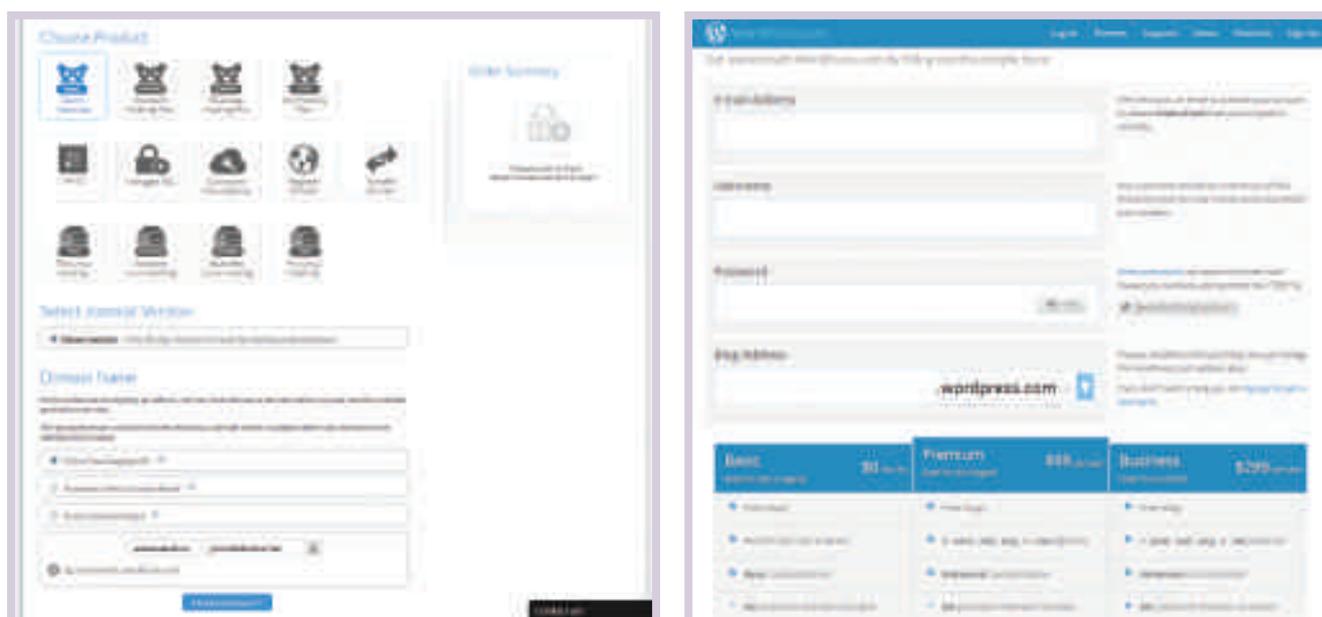
Como referido, antes de avançar para a criação do sítio Web deve ser escolhido o CMS mais adequado. Para apoiar a decisão, para além dos requisitos funcionais, pode ser útil ver alguns dos exemplos de sítios Web criados com esse CMS para perceber se a organização visual e funcional de algum desses exemplos se aproxima do que se pretende. Os CMS disponibilizam diferentes temas ou modelos (que iremos abordar mais à frente). Em qualquer sítio oficial de soluções CMS poderemos encontrar uma lista de exemplos para consulta.

### Criar um novo sítio Web

O processo de criação de um novo sítio Web inicia-se pela decisão sobre se se pretende criar a presença *online* na plataforma disponibilizada pelo CMS (opção mais simples), ou através de um espaço num servidor controlado por nós e recorrendo à instalação do CMS nesse servidor (opção complexa e aconselhada apenas a especialistas). As etapas que se seguem podem-se sintetizar nos seguintes passos.

#### 1 Criação da presença através dos serviços disponibilizados pelo CMS:

os primeiros passos implicam: i) o registo de uma nova conta de utilizador; ii) a definição do nome para o sítio Web e de algumas opções do projeto. As figuras seguintes mostram os primeiros passos para criar uma presença Web através do Joomla e através do Wordpress.



Os primeiros passos na criação de um novo sítio nos CMS Joomla e Wordpress (versão 2013)

Nesta etapa, podem ser sugeridos diferentes planos de alojamento e criação, alguns deles pagos, que acrescentam funcionalidades adicionais ou maior personalização (por exemplo, a possibilidade de ter um URL personalizado, ex. [www.novoSiteWeb.com](http://www.novoSiteWeb.com) ).